

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 29 Gennaio 2008**DMT: PRESENTAZIONE DELLE LINEE GUIDA STRATEGICHE E DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI ATTESI**

Alessandro Falciai, Presidente e Amministratore Delegato di DMT S.p.A., illustrerà oggi alla Comunità Finanziaria le linee guida strategiche e i risultati economico-finanziari attesi del Gruppo DMT.

La presentazione analizzerà gli aspetti strategico – finanziari dei principali progetti industriali in cui DMT è attiva.

In particolare verranno presentati:

- Aggiornamento e sviluppo del piano industriale del business Tower ("Progetto Tower")
- Chiarimenti e analisi dei potenziali impatti connessi al cosiddetto Progetto Eiffel ("Progetto Eiffel")
- Processo di deconsolidamento di DMT System S.p.A. ("Progetto System")

Di seguito si riportano i principali argomenti trattati suddivisi per progetto.

I dati di seguito riportati relativi alla pre-chiusura dell'esercizio 2007 e ai risultati attesi per gli esercizi futuri sono indicazioni meramente previsionali della Società e non certificati. Pertanto, i risultati definitivi di bilancio potrebbero differire sensibilmente da quelli di seguito presentati.

Progetto Tower

Gli obiettivi del piano industriale presentato nel Marzo 2006 sono stati pienamente rispettati (in particolare il piano prevedeva il raggiungimento di 1.200 siti alla fine dell'esercizio 2007 a fronte di un risultato conseguito di 1.397 siti) come si evince dalla tabella riassuntiva di seguito riportata.

Principali indicatori	Target Business Plan	2006A	2007E
N. torri da acquisire/costruire per anno	200	231	359
Ebitda da acquisire per anno (€ mln)	4.0	5.1	3.7
Crescita organica ricavi core (%)	6.0%	10.0%	6.0% ca
Multiplo medio di acquisizione sull'Ebitda	Max 8 volte	6.35 volte	6.8 volte

Il management di DMT conferma quindi tutti gli obiettivi del piano industriale presentato nel 2006 che prevedono di raggiungere le 1.600 torri entro l'esercizio 2009 con più di 40 milioni di Ebitda per il 2010. Il piano verrà realizzato con il contributo esogeno derivante dall'attività di acquisizione di siti lungo il territorio nazionale ed endogeno sviluppando le attività dei portafogli acquisiti. Le risorse finanziarie per il completamento del piano sono già state negoziate e quindi disponibili.

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 29 Gennaio 2008

Di seguito si riportano i principali dati economico-finanziari del piano industriale

Principali indicatori	2007E Pro-forma	2008E Pro-forma	2009E Pro-forma	2010E Actual
N. torri cumulate	1.397	> 1.500	> 1.600	> 1.600
Ebitda (€ mln)**	27 ca*	32 ca	38 ca	> 40
Crescita organica ricavi core (%)	6.0% ca	6.0%	6.0%	6.0%
Multiplo medio di acquisizione sull'Ebitda (X)	6.8 x	Max 8x	Max 8x	Max 8x

* Ebitda storico atteso pari a € mln 25 circa. Ebitda quarto trimestre atteso a circa € 7 mln

** Ebitda Pro-forma: i dati economico-finanziari delle acquisizioni realizzate in corso d'anno non vengono inclusi per competenza ma totalmente considerati

Progetto Eiffel

La Società è soggetta al rispetto di un accordo di confidenzialità quindi, salvo richiesta da parte delle autorità di vigilanza e controllo del mercato, comunicherà unicamente le informazioni "price sensitive" come richiesto dall'attuale regolamento.

DMT può vantare una posizione di unicità nella valutazione del progetto e del suo rischio industriale essendo l'unico operatore indipendente con postazioni distribuite lungo tutto il territorio nazionale.

Si ricorda inoltre che DMT partecipa alla gara in consorzio con partner finanziari nazionali ed internazionali di primaria esperienza. La decisione per l'offerta finale verrà definita dall'intero consorzio.

DMT, nel valutare gli aspetti strategici di tale operazione, ha cercato di stimare l'impatto di un'eventuale insuccesso nella gara in oggetto.

Dall'analisi dei siti attualmente gestiti da DMT si evidenzia una preponderante attività nel settore Broadcast che caratterizza il 70% circa del volume d'affari stimato a fine 2007.

L'esposizione nel settore Telecom è maggiormente mitigata dall'analisi delle scadenze contrattuali dei ricavi Telecom che presentano scadenze oltre l'anno 2014 per circa il 98% delle vendite. L'analisi tecnica ha infine evidenziato una potenziale sovrapposizione di siti stimabile in circa 50-60 torri di trasmissione corrispondente ad un valore economico compreso tra gli ottocento mila e il milione di euro di ricavi.

La crescita organica futura viene stimata stabile al 6%, considerando che il contributo di nuovi clienti sulle postazioni pesa solo per circa l'1% nelle stime di sviluppo 2008. La richiesta di spazi deriva allo stato attuale principalmente da altri operatori non coinvolti nel progetto.

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 29 Gennaio 2008**Progetto System**

I risultati dell'esercizio 2007 si sono confermati altamente deludenti. Il margine operativo lordo risulta negativo per circa €3 milioni. Come già commentato per il risultato dei nove mesi, la causa è principalmente ascrivibile alla sensibile riduzione degli investimenti in tecnologia da parte degli operatori televisivi nazionali, mentre le attività estere sono cresciute del 20% circa. La società come anticipato nei risultati dei nove mesi sta predisponendo le azioni necessarie al deconsolidamento di DMT System S.p.A. entro l'esercizio 2008.

Il processo prevede la ristrutturazione di DMT System cercando di riportare il business tecnologico in linea con i risultati dei periodi precedenti. Le prospettive sia nazionali che internazionali sembrano muovere verso un 2008 più positivo.

Il Dott. Daniele Russo, Direttore Generale e CFO di DMT S.p.A., è stato nominato Amministratore Delegato di DMT System, sostituendo il precedente Amministratore Delegato Giovanni Brenda.

Buy Back

La Società come annunciato in Settembre 2007 sta realizzando il piano di acquisizione di azioni proprie di cui si riportano i dettagli alla data odierna: n. 78.426 azioni ordinarie per un controvalore pari ad Euro 3.178.557,24 (pari allo 0,69 % circa del capitale sociale).

DMT può effettuare acquisiti di azioni proprie fino ad un massimo del 10% del capitale sociale fino al giorno precedente a quello in cui l'assemblea approverà il bilancio al 31 dicembre 2007.

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 29 Gennaio 2008

NOTA PER IL REDATTORE

DMT, *Digital Multimedia Technologies*, (DMT.MI), società fondata nel 1999 dall'attuale presidente Alessandro Falciai, è leader italiano e europeo nel mercato degli apparati dei sistemi e dei servizi per la distribuzione del segnale televisivo terrestre sia analogico che digitale.

Nel campo del Digitale Terrestre DMT ha contribuito alla realizzazione delle reti di trasmissione del segnale televisivo di Rai, Mediaset e Telecom Italia Media che permettono alle tre emittenti nazionali di coprire oltre il 70% della popolazione.

DMT dal 2001 opera anche quale Tower Operator; DMT è oggi il principale tower operator indipendente grazie alle 1.397 postazioni gestite. La compagine azionaria è detenuta per il 46% dal management, il restante 54% è flottante. Il Gruppo DMT vede impegnate circa 200 persone, il 25% delle quali nell'ambito della Ricerca & Sviluppo.

DMT S.p.A. è quotata al segmento STAR dal 22 giugno 2004. www.dmtonline.it

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

DMT S.p.A.

Carlo Ramella

Investor Relations Manager

Tel: 039 24321

e-mail: c.ramella@dmtonline.com

www.dmtonline.it

Community – Consulenza nella Comunicazione

Giorgio Maugini

Tel. 02 89404231 giorgio.maugini@communitygroup.it

Marco Rubino

Tel. 02 89404231 Cell. 335 6509552 marco.rubino@communitygroup.it