

DMT: VIA LIBERA DALLA BORSA ALLA QUOTAZIONE

BORSA DISPONE L'AMMISSIONE A QUOTAZIONE DELLE AZIONI ORDINARIE AL MERCATO TELEMATICO

La società leader nel mercato degli apparati dei sistemi e dei servizi per la distribuzione del segnale televisivo terrestre sia analogico che digitale si avvicina a Piazza Affari

Lissone (MI), 31 maggio 2004 – Borsa Italiana, con provvedimento n° 3455 del 31 maggio 2004, ha disposto oggi l'ammissione alla quotazione ufficiale delle azioni ordinarie DMT, Digital Multimedia Technologies S.p.A, per la negoziazione nel Mercato Telematico Azionario, segmento STAR.

DMT S.p.A. è il leader in Italia, con circa il 70% di market share, nel mercato degli apparati per la distribuzione del segnale televisivo terrestre, sia analogico che digitale.

L'operazione, finalizzata al finanziamento dei piani di sviluppo del Gruppo, prevede, una volta ottenute le necessarie autorizzazioni dalle Autorità competenti, un'Offerta Globale costituita da un'Offerta Pubblica di Sottoscrizione e Vendita (OPSV) e da un contestuale Collocamento Istituzionale riservato a investitori professionali italiani e istituzionali esteri con esclusione degli investitori di USA, Canada, Australia e Giappone.

Global Coordinator, Bookrunner e Responsabile del Collocamento dell'Offerta Pubblica sarà UBM. Centrosim e UBM saranno Sponsor dell'operazione mentre Efibanca curerà l'Offerta Pubblica in Italia in qualità di Joint Lead Manager. Joint Lead Manager per l'estero sarà Cazenove.

Attualmente il capitale del Gruppo DMT è detenuto per il 72,4% dal management, e per il restante 27,6% da investitori istituzionali: l'8,7% Banca Intesa, 8% Fondo Convergenza, il 5,45% Fondo Athena e il 5,45% Fondo Fidia.

DMT oltre a essere, con una quota di mercato superiore al 70%, il leader italiano nella tecnologia per il digitale terrestre è tra i primari operatori internazionali con un market share di circa l'8%.

I clienti del Gruppo comprendono, in Italia, le maggiori emittenti televisive italiane a diffusione nazionale (RAI, Mediaset e La 7) e numerose emittenti regionali e locali, mentre all'estero comprendono broadcaster come TDF in Francia, NTL in Gran Bretagna, Tradia in Spagna, Radio Cuba e Broadcast Australia.

In ambito nazionale DMT ha contribuito, nel corso del 2003, alla realizzazione delle reti televisive digitali per RAI, Mediaset e La 7, dirette alla realizzazione della prima fase della copertura del territorio nazionale.

All'estero, DMT ha partecipato, tra l'altro, alla realizzazione della prima rete digitale europea e alla prima in Australia

DMT ha collaborato e collabora a numerosi progetti di sperimentazione del digitale terrestre in Italia con il Centro Ricerche RAI di Torino ed all'estero in Francia e Cina.

Nel 2001 DMT ha affiancato l'attività di Tower Operator a quella iniziale focalizzata nella produzione di soluzioni tecnologiche per generazione, trasporto e diffusione del segnale televisivo terrestre, sia analogico sia digitale.

L'attività di Tower Operator, consistente nell'offerta di ospitalità, manutenzione e gestione degli impianti di trasmissione, ha portato DMT, attraverso una politica di acquisizioni di postazioni ad affermarsi come il principale Tower Operator indipendente italiano. Allo stato attuale DMT detiene circa 250 postazioni principalmente localizzate nel nord Italia.

I clienti ospitati sulle postazioni gestite dal Gruppo DMT comprendono broadcaster TV nazionali (come RAI, Mediaset e La7) e locali (come Odeon TV e TeleLombardia), operatori radiofonici

(come Radio DeeJay, RMC e Radio 105) e operatori di telefonia mobile (come TIM, Vodafone, Wind e H3G).

Il Gruppo DMT, proseguendo il trend di crescita registrato nei precedenti esercizi, ha chiuso il bilancio consolidato al 31 dicembre 2003 con risultati molto positivi: 60,7 milioni di Euro di fatturato (+ 20% YoY), un Ebitda di 17,2 milioni di Euro (+ 30,7% YoY) e un utile netto di 3,1 milioni di Euro (+ 120% rispetto al 2002). Tali risultati sono ancora più notevoli se si considera che sono stati ottenuti in un contesto congiunturale particolarmente negativo per l'industria della tecnologia e delle telecomunicazioni.

In linea con il trend positivo è il fatturato registrato nel primo trimestre 2004 pari a 7,7 milioni di euro (+ 46% rispetto al Q1 2003)

NOTA PER IL REDATTORE

DMT, Digital Multimedia Technologies, società fondata nel 1999 dall'attuale presidente Alessandro Falciai, è leader italiano e europeo nel mercato degli apparati dei sistemi e dei servizi per la distribuzione del segnale televisivo terrestre sia analogico che digitale.

Nel campo della tecnologia per il Digitale Terrestre DMT ha contribuito alla realizzazione delle reti di trasmissione del segnale televisivo di Rai, Mediaset e La 7/Mtv che permettono alle tre emittenti nazionali di coprire oltre il 50% della popolazione.

DMT dal 2001 opera anche quale Tower Operator; DMT è oggi il principale tower operator indipendente grazie alle circa 250 postazioni detenute.

Attualmente il capitale del Gruppo DMT è detenuto per il 72,4% dal management, e per il restante 27,6% da investitori istituzionali: l'8,7% Banca Intesa, 8% Fondo Convergenza, il 5,45% Fondo Athena e il 5,45% Fondo Fidia.

DMT occupa circa 200 persone, il 25% delle quali nell'ambito della Ricerca & Sviluppo.