

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 26 settembre 2005

DMT: COMUNICA GLI EFFETTI DERIVANTI DELL'APPLICAZIONE DEI PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI IAS/IFRS SUI RISULTATI ANNUALI E SEMESTRALI 2004

DMT S.p.A., principale tower operator indipendente italiano e leader in Italia nel mercato della tecnologia digitale per le reti televisive, presenta oggi i principali effetti sul bilancio consolidato del 2004 derivanti dall'adozione dei nuovi principi contabili internazionali IAS/IFRS.

I principali effetti derivanti dall'adozione dei principi IAS/IFRS sui dati contabili del Gruppo al 31 dicembre 2004 sono i seguenti:

- EBITDA consolidato 2004 a 18,4 milioni di Euro: incremento di 6,8 milioni di Euro rispetto ad un EBITDA consolidato 2004 di 11,6 milioni di Euro secondo i precedenti principi contabili italiani;
- EBIT consolidato 2004 a 13,2 milioni di Euro: incremento di 11 milioni di Euro, rispetto ad un EBIT consolidato 2004 di 2,2 milioni di Euro secondo i precedenti principi contabili italiani;
- Utile Netto consolidato 2004 a 5,2 milioni di Euro: incremento di 6,8 milioni di Euro, rispetto ad una perdita netta consolidata 2004 pari di 1,6 milioni di Euro secondo i precedenti principi contabili italiani;
- Patrimonio netto 2004 pari a 104,1 milioni di Euro con una riduzione complessiva di 2,4 milioni di Euro ;
- Posizione Finanziaria Netta (PFN) sostanzialmente invariata pari a (0,9) milioni di Euro.

2004 EBITDA (€ mln)	CONSOLIDATO
ITALIAN GAAP	11,6
VARIAZIONI	6,8
IAS	18,4

2004 EBIT (€ mln)	CONSOLIDATO
ITALIAN GAAP	2,2
VARIAZIONI	11,0
IAS	13,2

2004 UTILE NETTO (€ mln)	CONSOLIDATO
ITALIAN GAAP	(1,6)
VARIAZIONI	6,8
IAS	5,2

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 26 settembre 2005

2004 PATRIMONIO NETTO (€ mln)	CONSOLIDATO
ITALIAN GAAP	106,5
VARIAZIONI	(2,4)
IAS	104,1

Relativamente alle variazioni dei risultati economici infrannuali 2004 si riporta la seguente tabella:

1H2004 EBITDA (€ mln)	CONSOLIDATO
ITALIAN GAAP	(0,8)
VARIAZIONI	6,9
IAS	6,1

1H2004 EBIT (€ mln)	CONSOLIDATO
ITALIAN GAAP	(4,5)
VARIAZIONI	8,9
IAS	4,4

I dati precedentemente riportati devono ancora essere approvati dal Consiglio d'Amministrazione del Gruppo DMT che si riunirà il 29 Settembre prossimo.

NOTA PER IL REDATTORE

DMT, *Digital Multimedia Technologies*, (DMT.MI), società fondata nel 1999 dall'attuale presidente Alessandro Falciai, è leader italiano e europeo nel mercato degli apparati dei sistemi e dei servizi per la distribuzione del segnale televisivo terrestre sia analogico che digitale.

Nel campo del Digitale Terrestre DMT ha contribuito alla realizzazione delle reti di trasmissione del segnale televisivo di Rai, Mediaset e La 7/Mtv che permettono alle tre emittenti nazionali di coprire oltre il 70% della popolazione.

DMT dal 2001 opera anche quale Tower Operator; DMT è oggi il principale tower operator indipendente grazie alle oltre 550 postazioni gestite. La compagine azionaria è detenuta per il 46% dal management, il restante 54% è flottante. Il Gruppo DMT vede impegnate circa 200 persone, il 25% delle quali nell'ambito della Ricerca & Sviluppo.

DMT S.p.A. è quotata al segmento STAR dal 22 giugno 2004. www.dmtonline.it

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

DMT S.p.A.
Carlo Ramella
Investor Relations Manager
Tel: 039 24321
e-mail: c.ramella@dmtonline.com
www.dmtonline.it

Community – Consulenza nella Comunicazione
Giorgio Maugini
Tel. 02 89404231 giorgio.maugini@communitygroup.it
Marco Rubino
Tel. 02 89404231 Cell. 335 6509552 marco.rubino@communitygroup.it