

## DMT al convegno SistemaDigitale

Nell'ambito dello SMAU, il giorno 22 ottobre si è tenuto il convegno **“Apparati per la TV digitale: oggi e domani”**, organizzato dal gruppo SistemaDigitale della Fondazione Ugo Bordoni.

Dopo l'apertura di Guido Salerno, Direttore della Fondazione Ugo Bordoni, e la presentazione delle idee a cui il gruppo Mediaset sta lavorando per l'interattività su canale TV digitale terrestre, tenuta da Yves Confalonieri, Direttore RTI NewMedia, si sono susseguite presentazioni che hanno consentito di tracciare un quadro dello stato di avanzamento della tecnologia per la TV digitale terrestre.

Anche DMT ha portato al convegno il suo contributo, illustrando brevemente i principali elementi tecnologici che caratterizzano una rete di trasmissione in digitale terrestre nello standard europeo DVB-T, passando poi a dare una panoramica dello stato di implementazione delle reti DVB-T in campo internazionale e focalizzando infine sullo scenario italiano. DMT ha passato in rassegna alcune tra le peculiarità che, relativamente alla transizione verso il broadcasting in digitale terrestre, caratterizzano il nostro Paese. Secondo le stime effettuate da DMT, già oggi l'Italia detiene il primato per numero di trasmettitori digitali installati tra i Paesi che hanno scelto lo standard DVB-T.

Nell'affrontare la transizione al digitale terrestre, l'Italia si trova in una posizione di assoluta avanguardia per il grado di innovazione dei contenuti (basti pensare all'attenzione dedicata alle applicazioni di TV interattiva, alle nuove formule, come il pay-per-view, alla forte presenza dell'emittenza locale...), beneficiando nel contempo delle indicazioni che possono essere tratte dalle esperienze maturate da altri operatori in ambito internazionale.

In un scenario fortemente evolutivo come quello del broadcasting nazionale in questo periodo, l'approccio al mercato di DMT si è rivelato vincente. Alla base di questo successo i contenuti dell'offerta, basata su competenza sistemistica a tutto tondo, completezza di gamma prodotti e servizi, nonché la competenza tecnologica e sistemistica maturata in ambito internazionale già a partire dalle prime esperienze DVB-T e ora messa a disposizione anche degli operatori italiani.

