

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 14 febbraio 2007**DMT: Nel 2006 Ricavi +20%, EBITDA +30%, EBIT +37%****Dati preliminari consolidati di sintesi al 31/12/2006 (secondo i principi contabili IAS/IFRS)**

Euro milioni	31-dic-06	31-dic-05	Variazione %
Ricavi	97,6	81,1	+20%
Margine operativo lordo (EBITDA) (*)	30,3	23,4	+30%
<i>EBITDA/Ricavi (%)</i>	31,0%	28,8%	-
Risultato operativo (EBIT)	20,6	15,0	+37%

(*) al lordo di oneri figurativi per stock options per € 0,3 milioni nel 2006 ed € 0,1 milioni nel 2005.

Posizione finanziaria netta consolidata

Euro milioni	31-dic-06	31-dic-05
Posizione finanziaria netta corrente	(1,7)	8,3
Posizione finanziaria netta non corrente	(84,2)	(56,4)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(85,9)	(48,1)

Dati economici consolidati relativi al IV Trimestre 2006

Euro milioni	IV Trim. 06	IV Trim. 05
Ricavi	32,4	33,6
Margine operativo lordo (EBITDA) (*)	11,7	11,9
Risultato operativo (EBIT)	8,3	7,7

(*) al lordo di oneri figurativi per stock options per € 72 mila nel IV Trim. 2006 ed € 27 mila nel IV Trim. 2005.

Lissone, 14 febbraio 2007- Il Consiglio di Amministrazione di DMT S.p.A. ha approvato in data odierna i dati consolidati relativi al quarto trimestre 2006.

Il 2006 - I ricavi consolidati del gruppo DMT per l'esercizio 2006, pari a € 97,6 milioni, registrano una crescita del 20% rispetto all'esercizio 2005 (€ 81,1 milioni), confermando le linee di sviluppo già comunicate al mercato. Nel dettaglio, la business unit Tower ha evidenziato una crescita del volume di affari di oltre il 46%, attestandosi a € 37,6 milioni rispetto ai 25,7 milioni del 2005. L'area Technology ha evidenziato una crescita dei ricavi del 9% circa, passando da € 55,4 milioni a € 60,1 milioni.

Il Margine Operativo lordo (EBITDA) consolidato è pari a € 30,3 milioni, al lordo di € 0,3 milioni di oneri figurativi per stock options, con una crescita del 30% rispetto al 2005 (€ 23,4 milioni). L'incidenza sui ricavi sale dal 28,8% al 31%. La divisione Tower ha registrato un EBITDA di € 19,4 milioni, in crescita del 49% rispetto al 2005 (€ 13,1 milioni), mentre l'EBITDA della divisione Technology è cresciuto da € 10,2 milioni ad € 10,9 milioni (+7% ca.).

I ricavi e l'EBITDA della divisione Tower su base annua pro-forma (considerando cioè le acquisizioni come se fossero avvenute il primo giorno dell'anno) risultano rispettivamente pari a ca. € 42,4 milioni ed € 23,2 milioni.

Il Risultato Operativo (EBIT) consolidato ammonta a € 20,6 milioni in crescita del 37% rispetto all'esercizio 2005 (€ 15 milioni).

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 14 febbraio 2007

Il Risultato netto consolidato registra una crescita del 25%, passando da € 6,3 milioni nel 2005 a € 7,9 milioni nel 2006.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2006 presenta un indebitamento pari a € 85,9 milioni (€ 48,1 milioni a fine 2005). L'incremento (pari ad € 37,8 milioni) è attribuibile principalmente alla forte politica di acquisizioni attuata nel corso dell'anno.

Il IV Trimestre - Nel IV trimestre 2006 i ricavi consolidati sono risultati pari ad € 32,4 milioni (€ 33,6 milioni nel IV trimestre 2005); l'EBITDA consolidato del IV Trimestre, al lordo degli oneri figurativi per stock options, è pari a € 11,7 milioni (€ 11,9 milioni nello stesso periodo del 2005). Il Risultato Operativo (EBIT) consolidato al IV Trimestre 2006 è pari a € 8,3 milioni a fronte di € 7,7 milioni registrati nel IV trimestre dell'anno precedente.

Il business Tower ha registrato nel IV trimestre ricavi per € 11,2 milioni, in crescita di oltre il 62% rispetto al IV trimestre 2005, con un EBITDA di € 6,3 milioni rispetto ad € 3,6 milioni nello stesso periodo del 2005 (+76%).

I ricavi del ramo Technology nel trimestre sono stati pari ad € 21,2 milioni (€ 26,7 milioni nel IV trimestre 2005), con un EBITDA di € 5,4 milioni (€ 8,4 milioni nello stesso periodo del 2005), in conseguenza dell'anticipo di parte delle vendite nel terzo trimestre (che ha fatto registrare una crescita del 35% sullo stesso periodo del 2005).

Commento dei principali dati

Tower – Anche l'esercizio 2006 è stato caratterizzato dalla realizzazione di un'importante campagna di acquisizioni di portafogli di torri che ha permesso alla divisione Tower di superare gli obiettivi indicati in sede di presentazione del nuovo business plan nel mese di Marzo 2006, sia in termini di numero di postazioni gestite che di EBITDA acquisito.

In particolare nell'esercizio 2006 sono state completate sei operazioni di acquisizione per un investimento totale di circa € 33 milioni, superando a fine anno le mille postazioni gestite (1.038 in totale).

La media del multiplo di acquisizione calcolato sull'EBITDA generato dai portafogli acquisiti è stata di circa 6,35.

I ricavi sono risultati pari a € 37,6 milioni in crescita di oltre il 46% rispetto all'esercizio 2005. La crescita organica annua dei ricavi generati dalle attività "core" (affitti e servizi) è risultata pari al 10%. L'EBITDA è cresciuto del 49% da € 13,1 milioni ad € 19,4 milioni.

La strategia di focalizzazione nel core business Tower (affitti e servizi) rispetto all'attività non-core (vendita di prodotti e parti di ricambio) continua ad incrementare la marginalità del business, che ha raggiunto nel 2006 un margine operativo lordo del 51,7% rispetto al 50,9% dell'esercizio precedente.

Technology – La continua attività di digitalizzazione delle reti da parte dei principali operatori televisivi italiani ed il contemporaneo sviluppo della tecnologia DVB-H in Italia ha continuato a sostenere la crescita delle attività di fornitura di apparati per la trasmissione del segnale, determinando una crescita dei ricavi del 9% ca. da € 55,4 milioni ad € 60,1 milioni.

Il business internazionale pesa per circa il 15% del totale dei ricavi, con vendite realizzate prevalentemente in America Latina, Spagna e Stati Uniti.

L'EBITDA, al lordo degli oneri figurativi per stock options, è pari a € 10,9 milioni e risulta in crescita del 7% circa rispetto all'esercizio precedente (€ 10,2 milioni), con una marginalità stabile intorno al 18% dei ricavi.

Evoluzione prevedibile della gestione - I risultati dell'esercizio 2006 confermano che DMT sta procedendo con successo nell'implementazione del proprio piano industriale.

Le prospettive di sviluppo del Gruppo continueranno a fondarsi sulla crescita tramite acquisizioni nel business Tower, mentre nell'area Technology DMT continuerà a proporsi come primario fornitore di tecnologia per tutti i broadcasters italiani, sia per la tecnologia DVB-T che DVB-H, contemporaneamente ampliando la propria posizione anche nei mercati esteri; in tal senso si sottolinea l'avvenuta apertura di filiali commerciali per il presidio dell'area dell'est Europa (DMT Estonia) e dei mercati medio-orientali ed asiatici (DMT Asia).

COMUNICATO STAMPA
Lissone, 14 febbraio 2007

La crescita organica delle due aree di business è prevista tra il 5% ed il 10% per il ramo Technology ed almeno al 6% per il ramo Tower.

Il nuovo financing - Con riferimento al business Tower, si evidenzia che nel mese di gennaio 2007 è stato firmato con un pool di primarie banche italiane con capofila Intesa Sanpaolo e composto da Unicredit, Banca popolare di Milano, Banca di Roma, Monte dei Paschi ed Efibanca, un nuovo contratto di finanziamento di ulteriori € 100 milioni, che si aggiunge a quello di pari importo concluso nel mese di giugno 2005.

Il nuovo finanziamento, anch'esso destinato a supportare acquisizioni di torri di trasmissione, prevede la possibilità di finanziare interamente a leva il 100% del controvalore dell'acquisizione fino ad un massimo di 7 volte l'EBITDA della transazione.

Contemporaneamente al nuovo finanziamento, sono state rinegoziate in senso favorevole le condizioni del finanziamento in essere, con una riduzione degli spread ed un significativo allungamento della "duration" del debito, che prevede un piano di rimborso a rate crescenti; in dettaglio, l'85% del debito complessivo dovrà essere rimborsato dopo il 2009 (anno di completamento della campagna di acquisizioni) con un "balloon" alla scadenza finale (Giugno 2014) pari al 47% dell'esposizione totale.

Grazie a questa duplice operazione, il piano di acquisizioni risulta completamente coperto sotto il profilo finanziario e, considerando la cassa attualmente esistente ed il cash flow atteso nei prossimi anni, il Gruppo DMT dispone di una notevole flessibilità finanziaria per poter ampliare il piano di acquisizioni previsto, procedere verso una politica di remunerazione degli azionisti oppure procedere ad una rilevante operazione.

NOTA PER IL REDATTORE

DMT, *Digital Multimedia Technologies*, (DMT.MI), società fondata nel 1999 dall'attuale presidente e amministratore delegato Alessandro Falciai, è leader italiano nel mercato degli apparati dei sistemi e dei servizi per la distribuzione del segnale televisivo terrestre sia analogico che digitale.

DMT dal 2001 opera anche quale Tower Operator; DMT è oggi il principale tower operator italiano indipendente grazie a 1.038 postazioni gestite. Il maggiore azionista della società è Alessandro Falciai con una quota del 41,8%. Il Gruppo DMT impiega circa 250 persone.

DMT S.p.A. è quotata al segmento STAR dal 22 giugno 2004. www.dmtonline.com

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

DMT S.p.A.
Fabio Caccia
Finance Director
IR Manager
Tel: 039 24321
e-mail: investor.relations@dmtonline.com

Community – Communication Consultants

Giorgio Maugini
Tel. 02 89404231 giorgio.maugini@communitygroup.it
Marco Rubino
Tel. 02 89404231 Mobile 335 6509552 marco.rubino@communitygroup.it

COMUNICATO STAMPA

Lissone, 14 febbraio 2007

Allegati:

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

	2006		Q4 2006		2005		Q4 2005	
migliaia di Euro								
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	97.641	100%	32.411	100%	81.070	100%	33.580	100%
Altri ricavi e proventi	1.160		737		783		492	
Costi operativi	(68.489)		(21.455)		(58.495)		(22.117)	
EBITDA senza l’effetto dell’onere figurativo per stock option (IFRS 2)	30.312	31,0%	11.693	36,1%	23.358	28,8%	11.955	35,6%
Onere figurativo per stock option	(290)		(72)		(110)		(27)	
EBITDA (**)	30.022	30,7%	11.621	35,9%	23.248	28,7%	11.928	35,5%
Ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti	(9.454)		(3.284)		(8.211)		(4.224)	
EBIT (*)	20.568	21,1%	8.337	25,7%	15.037	18,5%	7.704	22,9%
Oneri finanziari, netti	(5.482)		(1.714)		(2.853)		(403)	
EBT	15.086	15,5%	6.623	20,4%	12.184	15,0%	7.301	21,7%
Imposte	(7.153)		(3.040)		(5.868)		(3.373)	
Risultato netto	7.933	8,1%	3.583	11,1%	6.316	7,8%	3.928	11,7%

(*) coincide con il risultato operativo

(**) coincide con il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli accantonamenti e delle svalutazioni

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

	31.12.2006		31.12.2005		variazione
	migliaia di Euro				
Capitale circolante netto	35.662	17%	30.819	19%	4.843
Attività non correnti	188.390		140.709		47.681
Fondo TFR, fondi rischi e oneri, passività non correnti	(17.843)		(12.062)		(5.781)
Capitale immobilizzato	170.547	83%	128.647	81%	41.900
Capitale investito netto	206.209	100%	159.466	100%	46.743
Posizione finanziaria netta: (disponib.) / indebitamento	85.932	42%	48.097	30%	37.835
Patrimonio netto	120.277	58%	111.369	70%	8.908
Posizione finanziaria e patrimonio netto	206.209	100%	159.466	100%	46.743

RENDICONTO FINANZIARIO – FLUSSI DI CASSA

	2006	2005
	<i>migliaia di Euro</i>	
Flusso monetario generato (assorbito) da attività operativa	10.273	2.388
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento	(46.948)	(46.840)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di finanziamento	31.147	40.349
Flusso monetario netto del periodo	(5.528)	(4.103)